

ЗАТВЕРДЖУЮ

Т.В.О. Директора



Тетяна БЄЛОВА

2025 року

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ХАРКІВСЬКОГО МЕХАНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО
ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ІМЕНІ О. О. МОРОЗОВА
НА ПЕРІОД ДО 2028 РОКУ**

**Розглянуто та ухвалено
Рішенням Педагогічної ради
від « 29 » серпня 2025**

Протокол № 1

Голова Педагогічної ради,

Т.В.О. Директора



Тетяна БЄЛОВА

**Введено в дію наказом директора
від «29» серпня 2025 № 106**

ЗМІСТ

1.	Загальні положення	3
2.	Місія Харківського механіко-технологічного фахового коледжу імені О. О. Морозова	3
3.	Принципи діяльності	4
4.	Характеристика і переваги коледжу	4
5.	Стратегічні напрями розвитку	7
6.	Механізми реалізації стратегії розвитку	7

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Стратегія розвитку Харківського механіко-технологічного фахового коледжу імені О.О. Морозова на період до 2028 року (далі - Стратегія) розроблено відповідно до: Закону України «Про освіту»; Закону України «Про фахову передвищу освіту»; постанови Кабінету Міністрів України №1187 від 30 грудня 2015 року «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності»; Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 01.07.2021 №749 та інших нормативних документів.

1.2. Стратегія розвитку Харківського механіко-технологічного фахового коледжу імені О.О. Морозова на період до 2028 року розроблена на підставі аналізу діяльності коледжу, Концепції освітньої діяльності коледжу з врахуванням мети освітньо-професійних програм, тенденцій розвитку технологій, потреб суспільства і ринку праці.

1.3. Стратегію і перспективні напрями розвитку закладу фахової передвищої освіти визначає Педагогічна рада Харківського механіко-технологічного фахового коледжу імені О.О. Морозова, що є колегіальним органом управління коледжем.

1.4. Стратегія розвитку коледжу визначає місію, принципи діяльності, довгострокові завдання, стратегічні напрями розвитку, засоби досягнення мети і механізми її реалізації.

2. МІСІЯ ХАРКІВСЬКОГО МЕХАНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ІМЕНІ О.О. МОРОЗОВА

2.1. Місія Харківського механіко-технологічного фахового коледжу імені О. О. Морозова полягає у провадженні освітньої діяльності з підготовки кваліфікованих, конкурентоспроможних, соціально адаптованих фахівців для задоволення потреб громадян, забезпечення ринку праці і розвитку України.

3. ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1 Діяльність Харківського механіко-технологічного фахового коледжу імені О. О. Морозова здійснюється на принципах:

- автономії та самоврядування;
- розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника, органів управління та його структурних підрозділів;
- поєднання засад колегіального та одноособового прийняття рішень;
- незалежності від політичних партій і релігійних організацій;
- прозорості і публічності функціонування коледжу;
- академічної доброчесності;
- процесного підходу;
- студентоорієнтованого навчання;
- гнучкості та оперативності;
- системного підходу;
- постійного вдосконалення і розбудови внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності і всіх її складових;
- відповідності національним та європейським стандартам якості освіти;
- та іншим принципам, що сприяють досягненню мети діяльності коледжу.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА І ПЕРЕВАГИ КОЛЕДЖУ

4.1. Харківський механіко-технологічний фаховий коледж імені О. О. Морозова є закладом фахової передвищої освіти. Коледж є правонаступником Харківського механічного технікуму, заснованого у 1932 році.

4.2. Коледж є цілісним майновим комплексом, що розташований за адресою: м. Харків, вул. Морозова 4/1.

4.3. Коледж є державним закладом освіти і діє на підставі Положення.

4.4. Освітню діяльність Коледж провадить на підставі ліцензії за освітнім рівнем фахова передвища освіта, освітньо-професійний ступенем «фаховий молодший бакалавр», а також ліцензії на право надання профільної середньої освіти при вступі до коледжу на основі базової середньої освіти з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти.

4.5. Акредитація освітньо-професійних програм в коледжі здійснюється своєчасно центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти. Коледж має відповідні сертифікати про акредитацію освітньо-професійних програм у сфері фахової передвищої освіти.

4.6. Матеріально-технічне, інформаційне, методичне, кадрове забезпечення відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти та вимогам до акредитації освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти.

4.7. Обсяг фінансування коледжу забезпечує покриття витрат, пов'язаних з освітньою діяльністю. Фінансування коледжу здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету та спеціального фонду.

4.8. На офіційному вебсайті коледжу khmt@ukr.net розмішена інформація про діяльність коледжу, його забезпечення і освітньо-професійні програми.

4.9. Підготовка в коледжі здійснюється за наступними освітньо-професійними програмами і спеціальностями, галузями знань:

Шифр і найменування галузі знань	Спеціальність	Освітньо-професійна програма
G Інженерія, виробництво та будівництво	G9 Прикладна механіка	Технічне обслуговування і ремонт устаткування підприємств машинобудування
	G11 Машинобудування	Комп'ютерні технології в машинобудуванні
		Виробництво двигунів
J Транспорт та послуги	J8 Автомобільний транспорт	Обслуговування та ремонт автомобілів і двигунів

4.10. Контингент студентів стабільний, прийом на навчання проводиться на конкурсній основі за результатами вступних випробувань у формі тестування та за мотиваційними листами.

4.11. Коледж має договори про співпрацю з провідними компаніями, що надають бази практики, беруть участь в освітньому процесі, сприяють розвитку матеріально – технічної та інформаційної бази коледжу.

4.12. Переваги коледжу:

- широкий вибір освітньо-професійних програм, що здатні задовольнити різні потреби вступників і роботодавців;
- можливість отримати профільну середню освіту;
- тривала спеціалізація з галузі інженерії та транспорту, яка сприяє якості підготовки фахівців; можливість навчання на місцях регіонального замовлення;
- функціонування системи забезпечення якості фахової передвищої освіти та всіх її процедур;
- дотримання виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти та вимогам до акредитації освітньо-професійних у програм фахової передвищої освіти;
- сучасна матеріально-технічна база коледжу;
- зручне розташування закладу освіти, наявність гуртожитку;
- наявність педагогічних працівників високої кваліфікації, з досвідом науково-дослідної роботи;
- високий рівень інформатизації освітнього процесу, як змісту освітніх компонентів, так і організації освітнього процесу. Організація дистанційного навчання через платформи: MOODLe, ZOOM;
- доступ учасників освітнього процесу до методичного забезпечення за допомогою Office 365.

- застосування компетентного підходу в освітньому процесі, що забезпечує опанування загальних і спеціальних компетентностей, набуття результатів навчання відповідно до обраної освітньо-професійної програми;
- набуття практичного досвіду роботи і участі в проєктах, дослідках, навичок soft skills в сучасному виробничому, науковому, бізнес- середовищах;
- доступ до соціальної підтримки здобувачів освіти;
- налагоджена система комунікації учасників освітнього процесу, різноманітні форми творчих, спортивних, просвітницьких, патріотичних заходів.

5. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

5.1. Стратегічні напрями розвитку коледжу, що визначають його довгостроковий курс:

- Підтримка високого рейтингу і лідерських позицій коледжу в системі фахової передвищої освіти міста Харкова.
- Інноваційність в змісті і організації освітнього процесу.
- Новий рівень комунікацій в системі партнерських стосунків: студент - заклад освіти - роботодавець - університет.
- Ефективна протидія нестабільності, економічним і соціальним викликам. - Забезпечення ефективного функціонування внутрішньої системи забезпечення якості фахової передвищої освіти.

6. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

6.1. Шляхи забезпечення високого рейтингу і лідерських позицій коледжу в системі фахової передвищої освіти міста Харкова:

- високий рівень інформаційної відкритості, комунікаційні платформи і доступність інформації;
- правова культура, як складова довіри суспільства, додержання норм чинного законодавства, дотримання прав здобувачів освіти, повага їх законних інтересів;

- корпоративна етика, атмосфера конструктивної взаємодії учасників освітнього процесу;
- аналіз очікувань учасників освітнього процесу та дотримання зобов'язань, високий рівень відповідальності закладу освіти;
- формування конкурентних переваг коледжу на ринку освітніх послуг.

6.2. Інноваційність в змісті і організації освітнього процесу.

Інновації забезпечують високу якість змісту освітньо-професійних програм і сталий розвиток закладу освіти, який здійснює підготовку конкурентоспроможних фахівців.

Шляхи опанування студентами коледжу інноваційними технологіями, сучасним устаткуванням, науковими здобутками, прогресивними рішеннями:

- оновлення змісту програм навчальних дисциплін з врахуванням інновацій в галузях економіки і науки;
- участь студентів і викладачів в роботі наукових парків, кластерів;
- проведення для студентів коледжу майстер-класів, семінарів фахівцями провідних компаній;
- системна робота щодо збору інформації про сучасні технології, обладнання, інноваційні компанії, наукові досягнення;
- вивчення проблемних завдань галузевих виробництв, бізнесів, ринку і шляхів їх подолання;
- вивчення інновацій, що пов'язані з інтеграційними процесами України Європейський і світовий економічний простір;
- реалізація настанови: від малих до великих інновацій в професійній діяльності;
- розвиток дослідницької роботи студентів на базі лабораторій коледжу, компаній-партнерів;

- практична підготовка студентів на базі сучасних підприємств з високим рівнем автоматизації процесів, використання інтегрованих технологій, техніки останнього покоління. Залучення студентів до реальних проєктів на таких підприємствах.

В організації освітнього процесу:

- розвиток різноманітних форм інтерактивного навчання;
- використання глобальних інформаційних ресурсів, бібліотечних фондів (в тому числі електронних) коледжу, доступ учасників освітнього процесу до методичного забезпечення через Office 365;
- використання освітніх платформ для організації дистанційного навчання, (MOODLe, ZOOM та інших), електронних освітніх медіаресурсів;
- напрацювання і реалізація інноваційних програм;
- розробка сучасних комплексів навчальних дисциплін з відеокурсами; - вдосконалення системи моніторингу та діагностики результатів навчання з використанням інформаційних технологій.

6.3. Новий рівень комунікацій в системі партнерських стосунків: студент – заклад освіти - роботодавець, будується на наступних засадах:

- визнання цінності інтересів і думки кожної сторони, сприяння їх діяльності і успішності;
- максимально широкий спектр комунікацій за кількістю учасників, за цілями, за ступенем інтеграції;
- на основі вивчення практичного досвіду компаній, що володіють технологіями, інформацією, устаткуванням, формування у студентів сучасних професійних компетентностей і особистих якостей;
- державно — приватне партнерство, що сприятиме створенню кращих умов надання освітніх послуг;
- підтримка власної репутації як надійного партнера через відповідальність і відкритість;

- підтримка і розвиток вже існуючих партнерських стосунків.

6.4. Ефективна протидія нестабільності, економічним і соціальним викликам передбачає вивчення змін в зовнішньому середовищі, прийняття корегуючих управлінських рішень, суворе дотримання обов'язкових процедур з ліцензування спеціальностей і акредитації освітньо - професійних програм, моніторинг якості освіти, забезпечення ефективного управління всіма процесами, додержання вимог законодавства.

Рациональне управління ресурсами, яке створює запас міцності, забезпечує стабільність і підґрунття для сталого розвитку.

6.5. Забезпечення ефективного функціонування внутрішньої системи забезпечення якості фахової передвищої освіти через процедури і заходи:

- моніторинг і самооцінювання; забезпечення академічної доброчесності;
- перегляд і удосконалення освітньо-професійних програм;
- посилення кадрового потенціалу коледжу;
- компетентносний підхід в навчанні;
- забезпечення необхідними ресурсами освітнього процесу;
- функціонування і розвиток системи студентоорієнтованого навчання;
- розвиток інформаційних систем освітнього процесу;
- впровадження кращого педагогічного досвіду;
- удосконалення системи оцінювання здобувачів освіти.

Забезпечення відповідності освітньо-професійних програм цілям, очікуванням, потребам учасників освітнього процесу, роботодавців та інших заінтересованих сторін та суспільства, проведення моніторингу освітньо-професійних програм, періодичне оцінювання рівня участі роботодавців у розробці та внесенні змін в зміст підготовки, аналіз ступеню задоволеності студентів (випускників), аналіз результатів працевлаштування випускників, дослідження рейтингу за оцінками роботодавців.

Систематичний моніторинг рівня досягнень студентів та результатів практики є складовою системи управління якістю освіти.

Студентоорієнтоване навчання - це процес, спрямований на формування такої моделі навчання у коледжі, за якої набуті студентом компетентності і результати навчання задовольняють його власні потреби, забезпечують його конкурентоспроможність на ринку праці, створюють підґрунтя для подальшого навчання і розвитку. Студентоорієнтоване навчання надає здобувачу фахової передвищої освіти більші можливості щодо вибору змісту, темпу, способу навчання, ураховує особливості пріоритетів особи, що навчається.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти, педагогічної етики викладачами коледжу, забезпечення додержання прав і свобод учасників освітнього процесу.

Формування у здобувачів освіти усвідомлення необхідності дотримуватися Конституції та законів України, захищати суверенітет і територіальну цілісність України, поваги до державної мови та державних символів України, національних, історичних, культурних цінностей України.

Забезпечення відповідності педагогічного складу встановленим ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері фахової передвищої освіти. Вдосконалення фахової майстерності педагогічних працівників, підвищення їх професійного потенціалу, формування інноваційного освітнього середовища, володіння педагогічними працівниками інформаційними технологіями, отримання другої вищої освіти викладачами коледжу, сприяння отриманню сертифікатів на рівень володіння українською та англійською мовами.

Забезпечення публічності інформації про діяльність коледжу.

Забезпечення необхідними ресурсами освітнього процесу. Відповідність їх вимогам акредитації освітньо-професійних програм і умовам ліцензування освітньої діяльності. Розвиток навчально-методичного, інформаційного, матеріально - технічного забезпечення.

Забезпечення ефективного планування, організації освітнього процесу, контролю, координації.

Наявність навчально-методичних комплексів до всіх освітніх компонентів, які є доступними для студентів на електронних базах коледжу і в процесі навчання на обраних платформах.

Забезпечення навчальною та науковою літературою, підписними виданнями на паперових та (або) електронних носіях.

Забезпечення покриття витрат, пов'язаних з освітньою діяльністю за рахунок коштів державного бюджету та спеціального фонду.

Застосування різних форм (проектне навчання, дослідницька робота) організації практичної підготовки, що стимулюють самостійність, творчість, ініціативність, відповідальність студентів, сприяють підвищенню мотивації до навчання. Формування мотивованого контингенту здобувачів фахової передвищої освіти з рівнем підготовки достатнім для успішного опанування освітньо-професійних програм, пошук обдарованих дітей через організацію і проведення олімпіад, конкурсів, турнірів, ділових ігор тощо. Проведення якісної підготовки до вступних випробувань слухачів курсів довузівської підготовки.

Реалізація політики якості на всіх рівнях управління за участю студентів і зовнішніх стейкхолдерів.